

Un nouveau site internet pour les étudiants en santé

Nom, logo, site web : l'Institut de formation en soins infirmiers et des aides-soignants (Ifsi-lfas) fait peau neuve. Avec le nouveau site, opérationnel depuis le 8 février, l'école prend son autonomie.

Pourquoi ? Comment ?

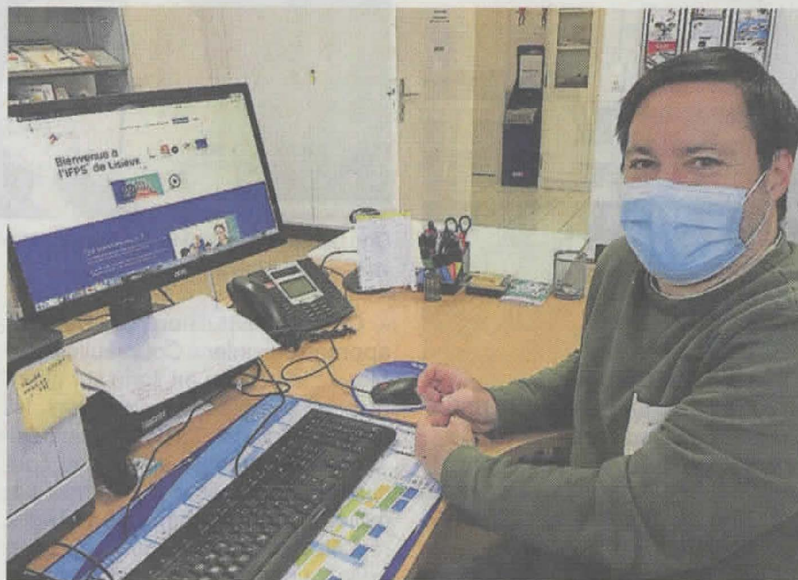
Sous quel nom doit-on désigner l'école lexovienne ?

Ne dites plus Ifsi-lfas (Institut de formation en soins infirmiers et d'aides-soignants), mais IFPS pour Institut de formation des professionnels de santé. L'école, installée sur le site de l'hôpital Robert-Bisson de Lisieux, change de nom pour correspondre à l'intitulé universitaire usité.

L'école s'est aussi dotée d'un site internet tout neuf.

Pourquoi se dote-t-elle d'un site web ?

Des pages dédiées à l'institut existaient sur le site de l'hôpital, mais avec ce nouveau site, l'école prend son autonomie. Le site est opérationnel depuis lundi 8 février. « Nous étions en retard sur ce point », reconnaît François Pontonnier, chargé de communication. « On voulait qu'il soit intuitif et facile d'accès », avance Stéphanie Fiault, directrice.



François Pontonnier, chargé de communication de l'IFPS de Lisieux, imagine alimenter le nouveau site avec des contenus variés et dynamiques. | PHOTO : OUEST-FRANCE

« L'idée était d'être prêt pour les procédures d'inscriptions pour la rentrée et que le site soit une boîte à outils », poursuit François Pontonnier.

Les aspirants infirmiers ou aides-soignants trouveront sur ce site « toutes les informations pratiques sur l'inscription, les modalités et aussi les

bourses dont ils peuvent bénéficier de la Région. »

Le site va-t-il s'étoffer ?

À terme, les équipes de l'institut souhaitent alimenter le site avec des contenus variés : un tutoriel sur le portail documentaire, des vidéos de témoignages d'étudiants sur leurs expériences en stage ou en Erasmus.

Une vidéo avec photos légendées permet déjà une visite virtuelle de l'école.

Y aura-t-il d'autres nouveautés ?

L'IFPS va renforcer sa communication avec une présence sur les réseaux sociaux. Un questionnaire envoyé aux élèves permettra à l'institut de cerner leurs attentes et d'ajuster le tir.

Le logo va être aussi renouvelé. Il sera présenté début mars. Ce sont les élèves du lycée Paul-Cornu qui ont planché dessus et soumis plusieurs propositions aux équipes de l'IFPS.

Zoé BOIRON.